



**MOTOR DE  
MARKETING**  
.com

MOTOR DE MARKETING LTDA.

T: +56994507714

Av Kennedy 5770, Vitacura

Oficina 1301

RUT:76.395.004-2

# PLAN **STANDARD**

**\$359.900 por mes**

*(Mínimo 3 meses)*

*No incluye IVA*

## PLAN INCLUYE:

### *Sitio Web*

*Diseño y optimización*

### *Google Adwords*

*Creación y ejecución de campaña, ilimitado*

### *Email marketing*

*2 veces por mes, hasta 2000 usuarios*

### *Imagen corporativa*

*Creación de todos los elementos visuales de la marca.*

*Incluye logo, papelería y firmas de e-mail.*

### *Diseño Gráfico*

*2 piezas gráficas\* por mes*

### *Publicidad*

*4 campañas por año*

### *Facebook*

*3 publicaciones semanales*

### *Imágenes*

*Costo de \$5,000 por unidad*

*El plan incluye sin costo adicional:*

*· Plataforma de captación de datos (INTRANET)*

*· 1 Informe trimestral de resultados y avances.*

#### **ACEPTACIÓN DEL PRESUPUESTO**

*Este presupuesto sólo será válido si su aceptación se realiza por escrito mediante firma y devuelto a Motor de Marketing.*

*Validez del presupuesto: 1 mes natural desde su emisión.*

#### **FORMA DE PAGO**

*Cuotas mensuales de igual monto, por el periodo de vigencia del contrato. Mediante transferencia bancaria o cheques, según convenio de pagos.*

#### **NOTA:**

*Todos aquellos gastos de servicios no contemplados en el plan adquirido, pero solicitados por el cliente correrán por cuenta de éste.*

*\*Cada pieza gráfica extra tendrá un costo de \$50,000.*



## Detalle

### SITIO WEB:

Desarrollo de sitio web en plataforma Wix, sitio web no considera aplicaciones, ni widgets no contemplados en el presupuesto de servicios.

El desarrollo del sitio se contempla en 4 etapas:

Paso 1: presentación de maqueta (tiempo mínimo de entrega 2 semanas); este proceso se repetirá hasta la conformidad del cliente con el diseño presentado.

Paso 2: carga de contenido, el contenido del sitio es responsabilidad del cliente al igual que la ortografía de éste.

Paso 3 será la publicación y marcha blanca, en esta etapa el sitio se publicará y durante el periodo de una semana el cliente deberá ocuparse de encontrar pequeños errores y fallas del sitio, trabajo que también realizará la agencia para asegurar el funcionamiento del mismo.

Paso 4: se refiere a los cambios propios de un sitio, cambios menores, que no interfieren con el diseño gráfico ya definido, como por ejemplo, personas del equipo, teléfonos, direcciones, etc.

No considera el rediseño, éste será facturado aparte.

El desarrollo de sitios especiales (landing page), están considerados sólo en planes que incluyen el desarrollo de campañas y están amarrados a la cantidad de campañas que incluye cada plan.

El costo de renovación es de carácter anual y tiene un costo de \$120.000 + iva., valor que puede ser modificado por la agencia en caso de que el proveedor de hosting (Wix y no otro) cambie sus tarifas, además de considerar los fees y comisiones por transacciones en el extranjero.

Correos Electrónicos:

La implementación de los correos corporativos son opcionales y decisión del cliente si los desea comprar, la única alternativa que entrega motor de marketing para satisfacer esta necesidad son correos asociados a Google apps for Works, en donde cada cuenta de correo tiene un costo de \$50.000 anuales.

Intranet o Captación de datos:

POR PLAN

Basic:

Sitio web con 7 páginas internas y 2 niveles

Standard:

Sitio web con 10 páginas internas y 3 niveles

Advanced:

Sitio web con cantidad ilimitada de páginas internas y cantidad ilimitada de página niveles.

Opción de desarrollo de sitio e-commerce, según limitaciones de Plataforma Wix (carro de compras, sistema de pago, etc.)

La carga de productos tiene un valor extra de \$2.000 + iva por item cargado, en caso de tener que editar las imágenes para presentar el producto el valor se incrementa en \$1.500 + iva por producto, el valor se cargará por única vez al momento de realizar el trabajo.

Professional:

Sitio web con cantidad ilimitada de páginas internas y cantidad ilimitada de página niveles.

Opción de desarrollo de sitio e-commerce, según limitaciones de Plataforma Wix (carro de compras, sistema de pago, etc.)

La carga de productos no considera un costo adicional para el cliente.

### GOOGLE ADWORDS:

Considera la administración de la plataforma de Google.

La administración consta de la selección de las keywords necesarias para aparecer según términos de



búsqueda, la optimización mensual de la campaña y la creación de los anuncios propios de la plataforma para así publicar sus anuncios.

El costo publicitario o de inversión no están considerados, éstos correrán por parte del cliente. Deberán fijarse tanto el costo de inversión como el costo máximo por click.

El costo por click es un valor variable contemplado en el costo total de la inversión, éste se encuentra sujeto a una subasta que realiza la plataforma al momento de arrojar los resultados de búsqueda.

#### POR PLAN

Basic:

Considera solo campañas de Google Search

Standard:

Considera solo campañas de Google Search

Advanced:

Considera campañas de Google Search, Display.

Selección de ubicaciones para campañas de Display y segmentación en móviles.

Professional:

Considera campañas de Google Search, Display y Remarketing.

Selección de ubicaciones para campañas de Display y segmentación en móviles.

#### EMAIL MARKETING:

El envío de mailing se desarrolla en la plataforma de Mailchimp.

Considera 1 envío mensual para 2.000 contactos los cuales no pueden variar en el tiempo.

El diseño de la pieza gráfica a enviar se encuentra contemplado en el plan.

Valores de envíos considerados en cualquier plan según tabla:

Desde	Hasta	Valor (no incluye iva)
0	2.000	\$0
2.000	4.000	\$50.000
4.000	6.000	\$70.000
6.000	1.000	\$80.000
10.000	12.000	\$130.000
12.000	25.000	\$150.000
25.000	50.000	\$250.000

#### POR PLAN

Basic:

1 diseño y 1 envío mensual.

Standard:

2 diseños y 2 envíos mensuales.

Advanced:

4 diseños y 8 envíos mensuales.

Professional:

6 diseños y 12 envíos mensuales.



## IMÁGEN CORPORATIVA:

Es el desarrollo de una identidad de marca. Es todo el material gráfico corporativo que identifique a la marca como tal.

Como por ejemplo su logotipo, firma de emails, papelería corporativa, gráfica de local, merchandising, etc.

Este ítem no considera la producción del material, solo su diseño y debida cotización para ser desarrollados a costo del cliente.

### POR PLAN

Basic:

Logotipo

Tarjetas de presentación

Firma digital

Standard:

Logotipo

Tarjetas de presentación

Firma digital

Manual de marca

Merchandising

Advanced:

Logotipo

Papelería Full

Firma digital

Manual de marca

Merchandising

Graficas Local

Professional:

Logotipo

Papelería Full

Folletería

Firma digital

Manual de marca

Merchandising

Graficas Local

Etiquetas

Packaging

Para la primera entrega de papelería se presentará un set de logotipos, que deberán ser criticados por el cliente para ver que línea grafica busca o si ya se decide por uno en particular, se avanzara con el a los pasos siguientes, luego de la elección del estilo, en un plazo de una semana desde los comentarios se presentarán los cambios y correcciones ya enfocados en el diseño seleccionado y se repetirá el proceso hasta llegar al diseño deseado.

Sobre el resto de las piezas, estas deberán esperar la definición del logo para comenzar a desarrollarse y el flujo de trabaja semanal se aplicará de igual forma.

## DISEÑO GRÁFICO:

Es el desarrollo de piezas gráficas, una pieza gráfica se refiere a una composición visual en diseño, el cual puede variar en soporte y formato según sus necesidades. Cabe destacar la diferencia entre pieza gráfica y soporte: la pieza gráfica es el diseño, mientras que el soporte es donde será aplicada (Por ejemplo: revista, flyer, afiche, etc.)

Cada plan puede incluir cantidad de diseños considerados, cada pieza adicional al plan contratado tendrá un valor fijo de \$80.000 + iva por pieza.



La cantidad de diseños considerados por plan es de carácter mensual y no pueden ser traspasadas de un mes a otro.

La imágenes a utilizar para el desarrollo de piezas gráficas no está considerada en el diseño y deberán cotizarse por separado o bien ocupar las asignadas según plan contratado.

#### POR PLAN

Basic:

No incluido.

Standard:

Hasta 2 piezas por mes.

Advanced:

Hasta 4 piezas por mes.

Professional:

Hasta 8 piezas por mes.

#### **CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:**

Estas son acciones publicitarias coordinadas en multicanal, es decir a través de varias plataformas considerando las necesidades del cliente y del público objetivo.

Este proceso requiere un desarrollo creativo y editorial que desarrolla la agencia para lograr comunicar el mensaje deseado al público definido.

Las campañas están enfocadas en la promoción de los servicios o productos a través de comunicación directa, o con el apoyo de promociones.

Durante este proceso se trabajará con el cliente el desarrollo comunicacional y gráfico propio de una campaña para lograr el objetivo comunicacional.

Todos los costos publicitarios aquí presentados serán de carácter opcional por el cliente, es decir que si en la Campaña Z, se propone la utilización de medios radiales e inversión en redes sociales, los costos asociados a estos medios serán presentados en una cotización al cliente para su aprobación.

Toda la coordinación y desarrollo del material gráfico (no impreso) estarán incluidos en el plan, no así el desarrollo de material publicitario como papelerías, merchandising, pago de espacios publicitarios o costos por clicks, etc.

#### POR PLAN

Basic:

No incluido.

Standard:

Campañas semestrales (sujetos a coordinación de agencia y cliente).

Advanced:

Campañas cuatrimestrales (sujetos a coordinación de agencia y cliente).

Professional:

Campañas trimestrales (sujetos a coordinación de agencia y cliente).

Campañas temporales (día de la madre, navidad, día del niño, etc.)

#### **FACEBOOK:**

En esta plataforma se trabajará un plan estratégico para comunicar los mensajes publicitarios y promocionales que se hayan definido tanto en las campañas como en los objetivos de marca, con el objetivo



de aumentar la audiencia y crear una relación con los clientes y fans.

Para esto se diseñará una planificación semanal con la cantidad de post señalados en cada plan las cuales pueden incluir post de imágenes, texto, video o gifs, también contenidos que se definirán en cada plan.

#### POR PLAN

Basic:

1 publicación semanal.  
Post de texto e imagen.

Standard:

3 publicaciones semanales.  
Post de texto, imagen y gifs.

Advanced:

5 publicaciones semanales.  
Post de texto, imagen, gifs y video.

Professional:

10 publicaciones semanales.  
Post de texto, imagen, gifs y video.

Tipo de post	Valor
Texto	\$2.500
Imagen	\$4.000
Gif	\$7.500
Video	Cotizar, segun contenido

#### INSTAGRAM:

En esta plataforma se trabajará un plan estratégico para comunicar los mensajes publicitarios y promocionales que se hayan definido tanto en las campañas como en los objetivos de marca, con el objetivo de aumentar la audiencia y crear una relación con los clientes y fans.

Para esto se diseñará una planificación semanal con la cantidad de post señalados en cada plan las cuales pueden incluir post de imágenes, texto, video o gifs\* (en este caso consideramos Gifs a video de screenshots planos), también contenidos que se definirán en cada plan.

#### POR PLAN

Basic:

No incluido.

Standard:

No incluido.

Advanced:

5 publicaciones semanales.

Professional:

10 publicaciones semanales.

Cada post adicional tendrá un costo adicional fijo.



Tipo de post	Valor
Texto	\$2.500
Imagen	\$4.000
Gif	\$7.500
Video	Cotizar, segun contenido

### **BANCO DE IMÁGENES:**

Cada plan puede considerar un stock predeterminado de imágenes en alta resolución, imágenes provistas por 123rf.com, cada imagen adicional al plan tendrá un costo adicional por imagen de \$5.000 + iva.

#### POR PLAN

Basic:  
No incluido.

Standard:  
No incluido.

Advanced:  
4 imágenes semanales.

Professional:  
5 imágenes semanales.

### **PRODUCCIÓN:**

Producción se refiere a la preparación para participar en eventos definidos para la marca. Contempla la propuesta de marca para el evento, graficas, diseño de material pop y cotización de todo los adicionales considerados para participar, así como los artes para difundir o comercializar el evento. Se considera solamente la creación y el diseño, las impresiones y demás se facturará por separado.

No está considerada la organización, implementación o coordinación de eventos propios o en asistencia que implique la participación activa de la agencia, de cualquier formato, estos son acciones fuera de plan que se pueden cotizar aparte y desarrollar en paralelo al plan.

#### POR PLAN

Basic:  
No incluido.

Standard:  
No incluido.

Advanced:  
Incluido en el plan.  
1 evento por mes.

Professional:  
Incluido en el plan.  
2 eventos por mes.



## **COMMUNITY MANAGER:**

El Community Manager es el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en Internet, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans y, en general, cualquier usuario interesado en la marca.

Su responsabilidad será mantener activa las conversaciones y generar movimiento en las redes sociales, además de responder según script de atención que deberá ser provisto por el cliente, a los usuarios en estas redes sociales.

### **POR PLAN**

Basic:

Costo adicional de \$150,000 (2 redes sociales).

Standard:

Costo adicional de \$150,000 (2 redes sociales).

Advanced:

Costo adicional de \$150,000 (2 redes sociales).

Professional:

Incluido en el plan (2 redes sociales).

El horario de atención del Community manager es de atención de 09:00 a 18:00 hs.

Para sobre horario general o eventos particulares se debe cotizar aparte.

EL servicio de Community manager no incluye la creación de contenidos, graficas u otros elementos.

## **DESARROLLO DE CONTENIDOS:**

Creación de contenidos de información con temas relacionados a la marca y relevantes para los usuarios de ella. Estos contenidos son creados para su publicación en diferentes soportes como ser blog del sitio oficial o fanpage en Facebook.

Mantener la marca actualizada y relevante es de suma importancia, no tan solo para los usuarios sino que también para la marca al momento de querer posicionar la página web en Google.

Estos contenidos se recomienda que sean entregados por el cliente, pero en caso de requerir mayor profundidad o capacidad de redactar estos contenidos se considera el importar contenido externo, estos contenidos serán comprados y traducidos en la agencia para ser entregados al cliente y aprobados por el previo a su publicación.

### **POR PLAN**

Basic:

No incluido.

Standard:

No incluido.

Advanced:

No incluido.

Professional:

1 contenido por semana

El costo de cada contenido adicional es de \$17,500 + iva 1 por artículo de 500 palabras, enfocado en un solo tema y en el que se definan máximo de 5 palabras claves.





### **ACEPTACIÓN DEL PRESUPUESTO**

Este presupuesto sólo será válido si su aceptación se realiza por escrito mediante firma y devuelto a Motor de Marketing.

Validez del presupuesto: 1 mes natural desde su emisión.

### **FORMA DE PAGO**

Cuotas mensuales de igual monto, por el periodo de vigencia del contrato. Mediante transferencia bancaria o cheques, según convenio de pagos.

**NOTA:** Todos aquellos gastos de servicios no contemplados en el plan adquirido, pero solicitados por el cliente correrán por cuenta de éste.